

# 行為守則

引領世界必需品市場，  
創造更好生活



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U  
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva

GoodNites

Plenitad

WYPAII

# 目錄



 Kimberly-Clark

## MIKE HSU 的話

### 我們《守則》的目的

- 04 我們的責任
- 05 做良好決定
- 06 大膽發言

### 我們的團隊

- 10 珍視多元共融
- 12 處理利益衝突
- 14 對外溝通

### 我們的財務誠信

- 18 維持有力的內部控制
- 20 小心選擇業務伙伴
- 21 合乎道德地買賣證券
- 22 保護資料

### 我們的消費者及營運

- 28 公平競爭
- 30 與政府官員交流
- 32 預防貪污及賄賂
- 33 送出或收受商務饋贈
- 34 在世界各地進行業務
- 36 負責任市場營銷及廣告

### 我們的環境、安全及社區

- 40 對可持續發展的承諾
- 42 確保工作場所安全
- 44 兌現產品品質承諾
- 46 接觸供應商

## 索引

行為守則

# Mike Hsu

## 的話

 Kimberly-Clark



我希望每位僱員時時為在 **Kimberly-Clark** 工作自豪，並為我們高企的道德標準所贏得的聲譽感到光彩。

問責

真誠

關顧

創新

自 1872 年成立以來，Kimberly-Clark 一直以同樣的 K-C 共同價值為本。我們對這些價值的承諾，引領世界必需品市場，創造更好生活。我們矢志每天實現這些價值，並啟發身邊人去體驗他們生活的必需品。

正如我們的產品乃是消費者必需，《行為守則》亦對我們的長久成就及聲譽至關重要。《行為守則》引導我們為 K-C 做正確的決定，並促進誠信文化。我希望你們定期查閱、發問，並提出一切疑慮。我希望你們坦然大膽發聲，也鼓勵其他人一同發聲。我們絕不容忍任何形式的報復行為。

感謝你們每日實現我們共有的 K-C 價值，為 K-C 持續傳承出一分力。

行為守則

# 我們 《守則》的目的

 **Kimberly-Clark**



自 **1872** 年以來，我們的價值已然交織在公司的一絲一線中。

實現我們的真正價值，意味著我們會繼續秉持誠實、誠信的傳統並且不屈不撓地做正確之事。真誠真實的其中一個元素，就是發聲、提問，和在需要指引時提出疑慮。大聲說出來並非總是簡單易行——這通常需要勇氣。我個人保證，公司絕不容忍報復行為。願意放膽發聲，對我們共同致力於保護 K-C 及以誠信營運全球業務至關重要。



高級副主席及法律總顧問 Jeff Melucci

我們的責任

做良好決定

大膽發言

# 我們的責任

## 員工責任

《守則》是支援大家日常決策的參考指引，提供 K-C 政策的框架及簡介，並非完整的政策本身。最新版本的《守則》載於道德及合規主頁。完整政策及其他指引載於 @K-C。

- 注意與你工作職責及地點有關的潛在風險
- 知悉《守則》內容，研讀與你的角色有關的政策細節
- 致力遵守《守則》，及時就潛在問題發問及提出疑慮，讓我們作出應對



### 適用性

我們的《守則》適用於所有 K-C 僱員及董事會，

並包括所有由 K-C 控制的子公司及附屬機構。

《守則》對我們作為一家公司的身份非常重要，必須全員遵守。違反《守則》可能招致紀律處分，包括解僱。



## 領袖的責任

領袖們有責任創建誠信文化，讓員工了解自己的職責，並坦然大膽發言，不怕報復。領袖決策及處理疑慮的方式，關係到我們與團隊、顧客和持份者建立信任。

- 注意你所立下的榜樣，及如何以身作則，展示 K-C 價值和行為
- 知悉自己所發出的訊息 —— 強調做危害誠信的事來提高業績，就算帶來的業績有多好，也是不值得的。也表達出你永遠願意聆聽，尤其是有壞消息時
- 致力傳達道德及合規的重要性，檢視關鍵績效指標以促進問責

## 做良好決定

個別的決策會界定我們公司整體

我們做引以自豪和反映 K-C 價值的決定。《守則》無法所有個別情況應如何處理。在答案不算清晰明確時，應以此三步決策框架為指引。

1. 注意。預期的決策是否與 K-C 價值及我們的《守則》相符？
2. 知悉。我是否有足夠資訊作決定？
3. 承擔。我是否能心安理得地向家人解釋我的決定？我是否願意為此問責？

如果答案是「否」，或不能確定，請在行動前尋求指引。

# 大膽發言

## 如何提出問題或疑慮

大膽發聲應該輕而易舉。我們明白你可能感到不自在或猶疑不決，所以在有問題或疑慮時，你有多個不同渠道告知我們。發問或提出疑慮時，你毋須清楚所有細節或肯定事有蹊蹺。

一般而言，你的團隊領導會是解決問題或疑慮的最佳人選，但你亦可使用其他資源：

- 人力資源部
- 道德及合規部門
- 法律部門
- 上一級領導層
- K-C 合規幫助熱線

我們一定尊重保密要求。在你所在國家法律許可下，你甚至可以選擇在 K-C 合規幫助熱線保持匿名。本政策中概無任何內容阻止你向有關政府官員報告潛在的違法行為。

---

## 我們如何處理問題或疑慮

我們會以特定程序檢視每一個問題或疑慮，按照公司《合規幫助熱線報告政策》所載規定，確保公平及一致性，在過程中以莊嚴及尊重態度相待。你大可放心相信我們會認真和及時處理你的問題和疑慮。如有需要應對的事項，我們會就我們所知的一切去採取行動。

---

## 絕不容忍報復行為

發現事情出錯時，大膽發言確實需要勇氣。任何針對提出信實疑慮或參與個案評估的員工的報復行為，無論是直接或間接，均可引致紀律行動，最嚴重者包括解僱。我們致力反對報復，公司《合規幫助熱線舉報政策》對此有詳盡描述。

## 領袖應如何處理疑慮

領袖為我們價值為本的文化立下榜樣。他們強化開放的報告環境，以便我們了解潛在問題，進而主動解決。

若有人向領袖提出問題或疑慮，該領袖有特別責任聆聽及行動。適當處理此類情況，對公平解決問題及建立信任非常重要。領袖應該：

- 小心聆聽。感謝對方大膽發聲，了解他們所做的乃是一件難事，而且對公司非常重要。
- 語帶尊重地回應。即使你不盡同意，亦應認真對待每個疑慮。承諾應對問題。
- 採取行動，為對方保密。避免與他人討論該次對話，並僅向必須知悉此事的人士透露之。

領袖有權解決績效問題，但有關道德或合規之問題，則應尋求環球道德及合規部門或 K-C 合規幫助熱線處理。

任何人皆可隨時聯絡環球道德及合規部門尋求指引。

選擇你認為最可從容應付的報告方式。無論你選擇何者，保密要求都會獲得尊重。

電郵

[KCHelpLine@kcc.com](mailto:KCHelpLine@kcc.com)

網址

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

電話

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (美國)

美國以外之號碼載於

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

郵寄地址

Global Ethics &  
Compliance Office

Kimberly-Clark  
351 Phelps Drive  
Irving, TX 75038

美國

如需其他資料，請瀏覽  
@K-C 道德及合規主頁

行為守則

# 我們的 團隊



驅動我們的，是我們對人的熱情。公平對待彼此，活出一致的 **K-C** 行事方式，是我們身份的一部份。

從了解員工最基本的需要，到創建關愛和支持的文化，我們的員工正正定義我們的身份和行為。我們互相尊重和關顧，延續 K-C 價值傳承，讓我們引以自豪的公司得以永續。我們決策和行事，皆為 K-C 最佳利益而非個人所得着想。實現 K-C 價值及一致的 K-C 行事方式，對我們的成就至關重要。



珍視多元共融

處理利益衝突

對外溝通

## 珍視多元共融

我們的實力來自大家的才能與多元性

建立共融及尊重的工作場所，發展人才，幫助發展個人和企業潛能，我們人人有責。

我們至關重要的承諾

- 我們讚賞彼此的各種能力和經驗，給予和接受不同的觀點
- 我們讓工作場所充滿尊重，並不容忍任何形式的騷擾或欺凌。我們致力讓每一位員工都感到自在
- 我們的僱用決定乃以資格及功績為基礎
- 我們恪守 K-C 政策，不對受保護類別或受保護活動差別對待
- 我們尊重結社自由權





## 處理利益衝突

以 **K-C** 利益為先

我們所做的事，沒有一件干涉或似乎干涉到我們客觀公正決策的責任。當我們的個人或專業關係與工作職責重疊時，利益衝突可能由此產生。若不小心處理潛在利益衝突，這些情況可能影響決策、瓦解團隊信任及危害 K-C 聲譽。

我們至關重要的承諾

- 我們避免採取會甚或似乎會與 K-C 造成利益衝突的行為及決定
- 我們絕不利用在 K-C 的職位牟取不當的個人利益
- 我們不會不當使用 K-C 資源或影響，因為即使只有利益衝突的觀感，都可能造成負面後果
- 我們明白利益衝突有可能出現，情況包括：
  - » 在 K-C 與親戚共事
  - » 有親戚受僱於 K-C 供應商或顧客
  - » 在 K-C 以外工作或諮詢
  - » 擁有 K-C 供應商或顧客之財務權益
- 我們參閱公司《利益衝突政策》，以取得額外指引及例子
- 當潛在利益衝突出現，我們及時向團隊領導披露，並填妥《利益衝突披露書》





大膽發聲。提出問題。釋疑解惑。

電郵：KCHelpLine@kcc.com | 網址：www.KCHelpLine.com | 電話：1.844.KCHELP1

# 對外溝通

## 負責任溝通

我們明白所有對外溝通都會影響我們的聲譽，所以會提供清晰準確的資訊，並小心行事，避免披露保密資料。

我們至關重要的承諾

- 我們負責任地使用社交媒體
- 除非獲得授權，我們不代表 K-C 在社交媒體發言，並在發表個人意見時清楚聲明
- 我們絕不披露 K-C 之保密或專有資訊，並緊遵公司《僱員使用社交媒體指引》
- 我們參與對外發言，必須得到任何一位副主席批准，且除非公司《商務饋贈及利益衝突政策》容許，否則不收取報酬
- 我們將媒體聯繫轉介至媒體關係部門，並將投資者及分析員聯繫轉介至投資者關係部門





行為守則

# 我們的 財務誠信



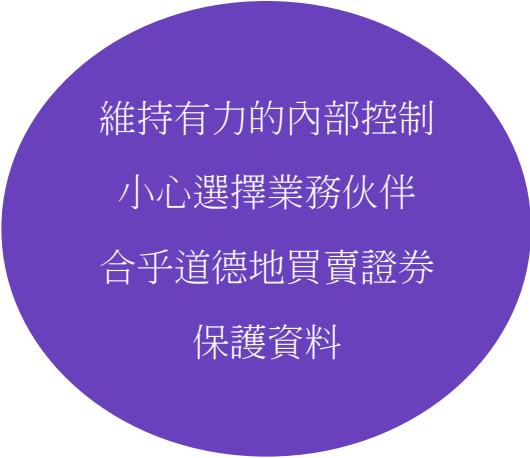
我們對公司業務和未來負責。

為延續我們負責任增長的傳統，我們必須找出並管理企業風險，以精明地承擔風險。唯有準確及誠實的會計及報告程序，才可讓我們有信心做決策，助 K-C 邁向成功。

我們的技術及知識產權亦是業務成就的關鍵和競爭優勢的來源。我們每人都有責任保護及捍衛這些重要資產。



高級副主席及財務總監 Maria Henry



- 維持有力的內部控制
- 小心選擇業務伙伴
- 合乎道德地買賣證券
- 保護資料

## 維持有力的內部控制

每人各有角色

我們同心協力，保護 K-C 資產和資料，確保財務誠信。我們致力維持公證、完整、準確的財務紀錄，並適時披露財務資訊。保持紀錄及內部控制賬戶準確無誤，有助商業決策及履行義務。

我們至關重要的承諾

- 我們誠實準確地，按照適用法律、法規及會計實務，記錄及報告財務交易
- 我們遵照 K-C 會計實務及《公司財務指示》，做適當的決定、尋求必要的批准及妥善記錄各項交易
- 我們負責任及準確地管理預算、開支及其他資金
- 我們保護 K-C 資源免受詐騙、浪費及濫用，並立即舉報可疑活動
- 我們不會提供鉅額折扣、不承諾允許產品退貨及不鼓勵購買多於轉售所需數量之產品
- 我們遞交或批准報銷要求時，遵守旅行及開支政策
- 我們依照公司《企業紀錄保留時間表》保存及銷毀 K-C 檔案





## 小心選擇業務伙伴

我們只與聲譽良好的供應商及顧客維持業務往來

我們了解供應商及顧客，避免（即使在不知情的情況下）牽涉非法活動。我們以聲譽自豪，並只與承諾以合乎道德的手法經營的供應商及顧客合作。

我們至關重要的承諾

- 我們只會與從事正當商業活動的供應商及顧客維持業務往來
- 我們在簽訂合約前，會對潛在供應商及顧客進行適用之盡職審查，並遵守公司《採購、反貪污及第三方政策》
- 我們及時舉報任何異常付款，或顯示供應商或顧客可能涉及不當活動的任何跡象。例子包括：
  - » 不尋常訂單、購置或付款
  - » 交易結構不尋常地複雜
  - » 不尋常資金轉移
- 我們致力遵從有關洗黑錢、貪污、資助恐怖份子之適用法律及法規



# 合乎道德地買賣證券

我們尊重各地金融法律

在工作時，我們可能得悉有關 K-C 或與我們有業務合作的公司的重要非公開資訊。我們絕不違反 K-C 內幕交易政策或法律，去披露或利用此等資訊。不論在世界何方營運，我們都盡力維護 K-C 聲譽，讓人信服為誠實經營的公司。

我們至關重要的承諾

- 我們絕不利用重要而非公開的資訊 —— 即可引致股價升跌的內幕資料 —— 買賣股票
- 如持有重要而非公開的資訊，我們不會向人提示買賣任何公司的證券
- 我們保障 K-C 非公開資訊的保密，只會在必要情況下向其他 K-C 員工透露
- 除非有法律保障，如保密協議，否則我們不會在 K-C 以外透露重要非公開資訊
- 我們謹遵公司《內幕交易政策》，了解何時及在何等情況下可以買賣股票

# 保護資料

## 資訊科技及網絡保安

我們是 K-C 技術資源的負責任管家。我們的資訊科技對營運關係重大，並讓我們工作更有效率，達到業務目標。此類資源屬 K-C 所有，我們負責任並安全地使用之，保護其免受網絡安全威脅及漏洞危害。



## 我們至關重要的承諾

- 我們只會使用 K-C 授權的硬件、軟件及其他資訊科技服務
- 我們在使用公司提供的技術資源時，會進行良好判斷，並透過以下方式預防他人未經授權存取 K-C 資訊：
  - » 保障硬件及儲存場所保安
  - » 使用安全性強的密碼，並不透露予任何人
  - » 認知網絡釣魚跡象，向資訊科技服務台報告
  - » 參閱《企業資訊科技政策》取得額外指引
- 我們不會使用 K-C 資訊科技資源參與不當通訊或存取具冒犯性、非法或猥褻的網站
- 我們將 K-C 電郵及互聯網的私人使用減至合理範圍內最低

## 數據保護及私隱

我們以透明方式處理數據，尊重向我們透露個人資料的員工、消費者及業務伙伴的私隱。個人資料定義廣泛，包括姓名、地址及性別等個人資訊，薪資及信用咭資料等財務資訊，以及網上識別資料。我們負責任地處理此類資訊，遵守數據保護及私隱法例。員工、消費者及業務伙伴知道我們保護其私隱及其所透露個人資料之安全，信任就得以建立。

## 我們至關重要的承諾

- 我們遵守適用之數據保護及私隱法例
- 我們恰當地保障個人資料安全
- 我們收集及取用個人資料，只為正當業務目的之用，並遵守公司《數據私隱政策》
- 我們只在必要時在 K-C 內透露個人資料
- 我們確保我們的第三方機構及人士遵守 K-C 之數據保護及保安標準
- 我們根據公司《企業紀錄保留時間表》保留個人資料，隨後將之安全銷毀

# 保護資料

## 保密資訊及知識產權

我們保護保密資訊及知識產權的商業價值，並小心處理之。我們亦保護及尊重第三方（包括競爭對手、供應商及顧客）之保密資訊及知識產權。K-C 保密資訊及知識產權極為重要，可幫助我們開發新產品、吸引新消費者及維持競爭優勢。

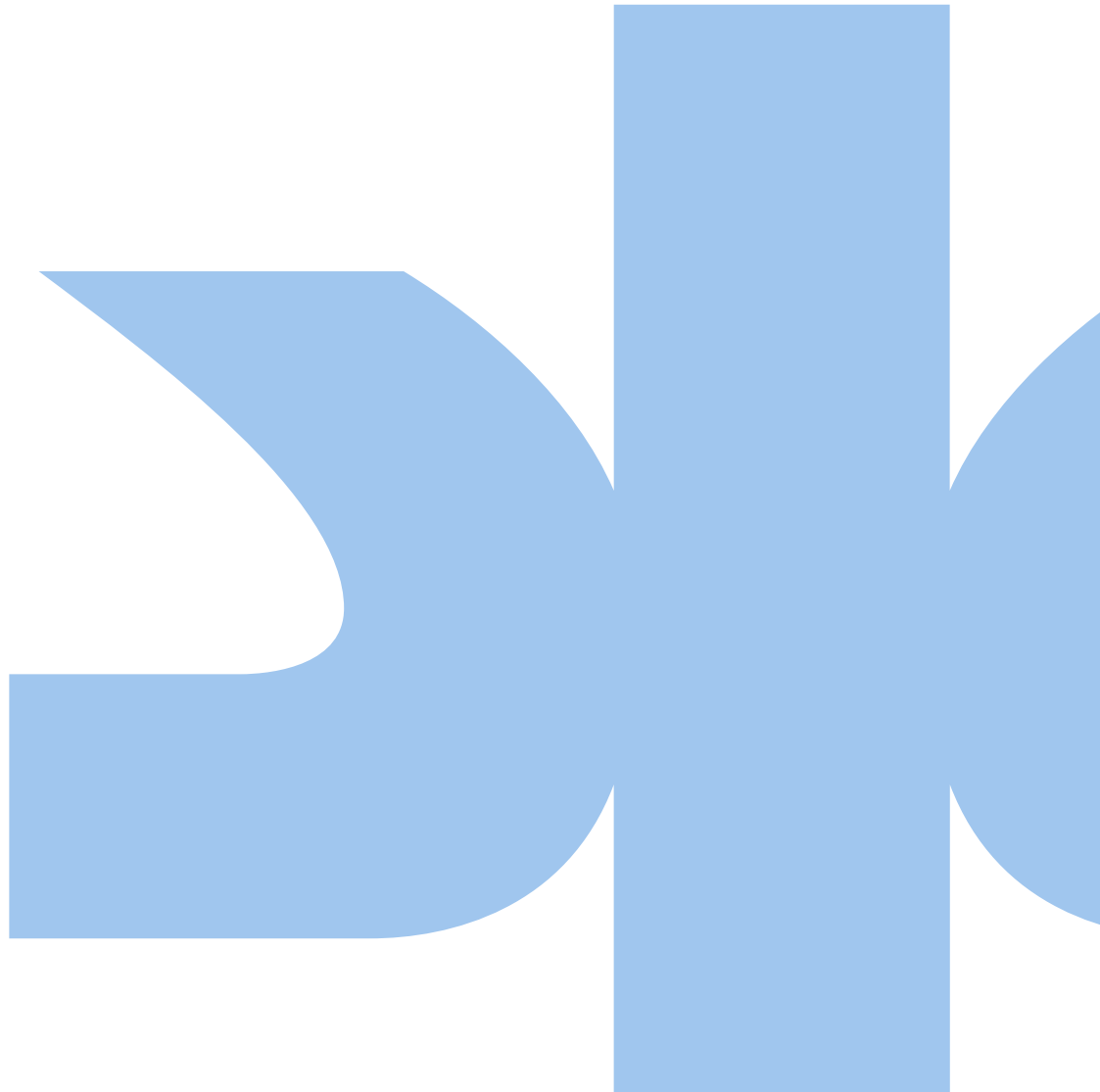
## 我們至關重要的承諾

- 我們有責任維護 K-C 的知識產權及保護其創新事物
- 我們小心處理保密資訊，避免在公共場所或與無必要知悉者討論之
- 我們只為 K-C 利益使用我們的知識產權，而非為個人或 K-C 以外人士之利益
- 我們只在有適當監控的情況下，才可取用或向 K-C 以外人士透露 K-C 之知識產權
- 即使不再受僱於 K-C，我們仍維持保密，並在離職前交還保密資訊及知識產權
- 我們尊重第三方（包括競爭對手、供應商及顧客）之保密及知識產權，未經法律部門事先批准，絕不取用該資訊
- 我們遵守公司《保密資訊政策》
- 我們明白《守則》內並無條文阻止我們向相關政府官員舉報可能違反法律或法規的行為



行為守則

# 我們的 消費者及營運



多好的業績都不值得我們在誠信的諾言上退讓。

我們相信，誠實可信能讓我們與消費者、顧客、供應商及業務伙伴建立長久關係。公平交易是我們文化的核心。無論何種情況，我們都致力公平及負責任地競爭。我們從不提供或接受任何金錢或獎勵，以不當地影響商業決定。

公平競爭

與政府官員交流

預防貪污及賄賂

送出或收受商務饋贈

在世界各地進行業務

負責任市場營銷及廣告

## 公平競爭

我們堅決競爭，獨立決策

我們公平對待顧客及供應商，對自由及公平競爭問責。活出 K-C 價值，結果就是競爭優勢——高品質而創新、具競爭力價格的產品。我們的基業，以此為基礎。



此為迄今所知，Kimberly-Clark 四位創辦人唯一合照。從左上方順時針起：Charles B. Clark、Frank C. Shattuck、Havilah Babcock 及 John A. Kimberly

我們至關重要的承諾

- 我們不建議亦不參與任何試圖或可能限制競爭的行動、共識或協議
- 我們避免與競爭對手進行任何形式、可能造成不當行為印象的接觸或討論，且不透露或討論與競爭有關的敏感資料。若發生此等情況，我們及時並明顯地結束之，並立刻通知法律部門
- 我們只會使用、取得、接受或收取 K-C 有資格使用、取得、接受或收取的資訊
- 我們不趁機利用自己的市場地位
- 如同公司《公平競爭政策》所載，我們在進行以下活動前，會預先要求批准：
  - » 與競爭對手進行與業務有關的交流（包括商會會議）
  - » 考慮限制顧客或分銷商如何、在何處、何時或向何人銷售我們的產品
  - » 以購買其他 K-C 產品為銷售 K-C 產品的條件
  - » 提供折扣或實行其他對顧客差別對待的策略





# 與政府官員交流

## 最高道德標準

K-C 在與政府官員業務往來時，恪守最高道德標準。與政府官員往來時，我們不取捷徑，並時時保持透明。參與公共政策事宜、與政府官員發展及維持關係時，我們遵守聯邦、州及地方法律。

## 我們至關重要的承諾

- 我們不會違反公司《守則》及《反貪污政策》，提出、應允、促成或授權他人向政府官員給予有價值的事物
- 與政府官員洽談業務前，我們會諮詢法律部門。此類業務可能包括與國家控制的機構如醫院、大學、航空公司及公用事業合作
- 與政府官員合作時，我們特別小心履行合約義務
- 除非得到法律部門事先批准，否則我們不會聯絡政府官員，為 K-C 影響公共政策
- 我們完全配合所有政府核數及調查
- 我們各自有權利在私人時間自費參與政治，但不可為政治目的或捐獻取用 K-C 而不取得法律部門批准

### 政府官員

定義廣泛，包括聯邦、國家、州或地方政府的民選官員及僱員，例如海關人員及稅務機關。定義亦包括任何公共機構或國有組織僱員，例如國家醫院及學校。在某些國家，定義亦可能包括政府官員的家庭成員。



# 預防貪污及賄賂

## 信任、透明及問責

我們的商務關係以信任、透明及問責為基礎。在所有業務來往、世上所有國家、政府及私營部門，我們禁止行賄。K-C 之道，在於公平地贏得業務並與顧客建立信任。

## 我們至關重要的承諾

- 如同公司《守則》及《反貪污政策》所載，我們絕不向任何人提供、答允提供或給予任何有價值事物以取得業務優勢
- 即使細微的疏通費用，即是為加快行政程序（如取得許可證）而給付予政府官員的金錢，亦一概禁止，除非在安全受威脅一類的特殊情況方為例外
- 僱用第三方前，我們諮詢團隊領導或法律部門，了解所需的盡職程序，然後根據《採購、反貪污及第三方政策》所載程序行事
- 我們不會要求第三方做我們自己被禁止做的事
- 我們遵照《企業紀錄保留時間表》保存所有與第三方交易之全面及完整紀錄
- 如無遵守《反貪污及商務饋贈政策》及填妥《商務饋贈披露書》，我們不向政府官員或其家屬提供商務饋贈，包括禮品及娛樂

# 送出或收受商務饋贈

合乎道德地建立關係

商務饋贈，包括任何有價值之事物，如禮品、餐飲或娛樂，可增強我們與業務伙伴的工作關係。然而，即使只是看來以商務饋贈為業務決策之根據，我們亦應避免。我們矢志以產品及方案的品質贏取業務，所以寧可失去生意，亦不願以不恰當的給付鞏固之。

我們至關重要的承諾

- 我們不給予、不要求商務饋贈，致使對方感到有義務回報
- 我們將給予或收受商務饋贈，限制至個別情況的合理及適當範圍，並避免給予或收受同一人士或公司頻密饋贈。此做法與公司《守則》及《商務饋贈政策》相符
- 我們確保任何送出或收受之商務饋贈遵從公司《商務饋贈政策》，並根據規定填妥《商務饋贈披露書》以取得批准
- 我們不會違反公司《守則》及《反貪污政策》，提出、應允、促成或授權他人向政府官員給予有價值的事物
- 我們絕不給予或收取現金或現金等價物如支票、匯票或禮品咭
- 如作慈善捐款，我們遵照 K-C 政策支持合法的慈善事業，並非交換利益行為的一部份

# 在世界各地進行業務

我們在全球超過 **175** 個國家營運

作為環球企業，我們有責任在每一個營運點遵守管控 K-C 產品出入口的法律及法規。為履行承諾，我們必定清楚出入口貨物的內容及目的地。

我們至關重要的承諾

- 我們遵守所有適用的出口管制、經濟制裁、反抵制及海關法律
- 我們只僱用 K-C 批准的第三方，包括報關行及物流供應商
- 我們確保向海關關員或受僱協助 K-C 出入口的代理人所提供的資料準確真實
- 我們匯報任何有關看似可疑或不尋常海關付款的疑慮
- 我們依照公司《企業紀錄保留時間表》保存所有出入口交易紀錄
- 需要額外指引時，我們參閱公司《出口管制及經濟制裁及反抵制手冊》



# 負責任市場營銷及廣告

## 信任及信心

我們的市場營銷及廣告陳述均誠實而有事實根據。我們每日贏取消費者的信任及信心，並努力維持產品市場營銷及廣告的最高標準。

## 我們至關重要的承諾

- 我們遵守適用的市場營銷法律及法規
- 我們的廣告及推廣內容準確且無虛假聲明
- 我們確保公司市場營銷乃基於真實資訊
- 我們注重新產品開發及包裝的環境影響
- 我們遵守相關 K-C 《廣告及推廣指引》，並在有疑問時向法律部門提問







大膽發聲。提出問題。釋疑解惑。

電郵：KCHelpLine@kcc.com | 網址：www.KCHelpLine.com | 電話：1.844.KCHELPI

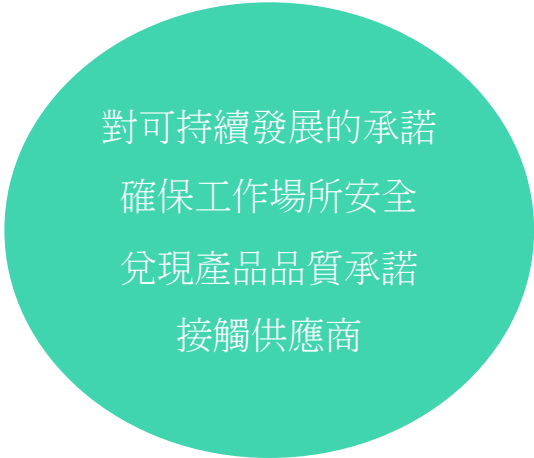
行為守則

# 我們的 環境、安全 及社區



我們做的每一件事，都由我們引領世界必需品市場、創造更好生活的願景驅動。

我們的品牌在超過 175 個國家，已是生活不可或缺的一部份。每日，世界近四分之一的人口信賴 K-C 品牌及它們所提供的解決方案，提升健康、衛生及安康。為履行責任，我們致力維護環境的可持續性，支持所在社區，保持工作場所安全健康，並確保產品安全及品質。我們嚴以律己之餘，堅持業務伙伴應秉持同樣的高標準。



對可持續發展的承諾  
確保工作場所安全  
兌現產品品質承諾  
接觸供應商

# 對可持續發展的承諾

## 保護環境及創造正面社會影響

我們尊重促進及保護人權的國際社會原則，並投資在改善有需要人士的生活。我們承諾以保護環境及促進可持續使用天然資源的方式營運業務。我們認識到，可持續的供應鏈為顧客、供應商和 K-C 創造價值，並將多年業務成就的風險減到最低。

## 我們至關重要的承諾

- 我們遵守環境法律、法規及標準，確保公司行動不對我們營運所在的環境或社區造成負面影響
- 我們支持以可持續方式使用天然資源，包括節約用水、減少廢物、有效重用及回收廢物、減低溫室氣體排放等
- 我們設計及生產產品，皆以有效益的方式使用物料
- 我們確保所購買之產品及物料來自可追溯、適應力強及可持續的源頭
- 我們致力透過遵守《社會責任標準》，促進及保護人權
- 我們透過社會及社區投資及伙伴計劃，提高有需要人士的福祉



# 確保工作場所安全

## 安全承諾

我們承諾維持最高安全標準，以關顧及保護彼此、業務伙伴、訪客及社區。維持安全、穩定及健康工作場所，保護人員及營運，我們人人有責。

## 我們至關重要的承諾

- 我們遵守適用之安全及保安程序，互相注意，以確保工作場所安全，預防傷患
- 我們視安全為個人價值，顧全自己及他人的安全，並持續改善之
- 我們遵守所有設施出入程序，包括查問及匯報未有佩戴證件的人士及無人陪同之訪客
- 我們積極參與所在地危機及安全演習，知悉在緊急情況下應如何行事
- 我們不會藏有非法藥物或酒精，或在其影響下工作，並按規定完成藥物及酒精測試
- 我們不說或做任何危害安全或保安，或引起驚恐之事，留意在 K-C 處所或活動持有或使用武器
- 遇有不安全情況，我們立刻向團隊領導、場地安全領導或環球保安部門報告



大膽發聲。提出問題。釋疑解惑。

電郵：KCHelpLine@kcc.com | 網址：www.KCHelpLine.com | 電話：1.844.KCHELPI

# 兌現產品品質承諾

## 成就卓越品質監控

在必需品市場引領世界，創造更好生活，讓世上眾人有能力經歷更多他們人生中的重要事物。為履行承諾，我們全線品牌致力提供安全、高品質的產品。我們的消費者信賴此承諾，信靠我們提供達到最高安全標準及品質表現的產品。

## 我們至關重要的承諾

- 我們達到甚至超越所有適用的安全及品質標準
- 我們了解並遵守適用於我們所在地之產品及活動的政策及程序。我們絕不取捷徑
- 我們遵守所有適用法律及法規要求，遵守 K-C 《品質管理系統要求》
- 我們絕不在知情情況下，生產或分銷可能危害消費者健康、環境或 K-C 品牌聲譽的產品，包括推廣項目及服務在內
- 如見到、聽到或察覺會對某 K-C 產品安全、品質或合規造成負面影響的情況，我們會大膽發聲及立即舉報





## 接觸供應商

### 有道德的商業伙伴

我們依靠很多其他企業及個人去採購、生產及分銷公司品牌。我們透過公平競爭，小心選擇供應商、廠商、服務提供者、分銷商及合約生產商。我們只與提供最佳總價值，及與我們一樣致力維護合乎道德的商業行為的公司合作。

### 我們至關重要的承諾

- 我們在挑選供應商前，會評估其資格及聲譽，並清楚解釋需要他們的原因
- 我們以客觀標準及合乎道德的商業行為作為挑選供應商的依據，並在執行工作或貨品送遞前發出採購訂單或合約
- 我們誠實及公平對待供應商，兌現合約條款，並確保及時付款
- 我們參照並遵從《採購 CLEAR 指引》所載之內部採購政策及管控機制
- 所有 K-C 供應商必須尊重及以符合 K-C 《守則》的方式對待其員工，並遵守所有適用之法律、法規、規定及 K-C 《社會責任標準》





# 索引

- 會計 17, 18
- 廣告 36
- 酒精 42
- 匿名 6
- 抵制 34
- 賄賂 30, 32
- 公司財務指示 / CFI 18
- 競爭對手 24, 28
- 疑慮，提出或檢視 4, 5, 6, 7
- 保密資訊 14, 24
- 保密 6, 7, 21, 24
- 利益衝突 12, 14
- 消費者 1, 23, 24, 27, 36, 44
- 貪污 20, 30, 32, 33, 40
- 危機 42
- 顧客 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40
- 海關 34
- 網絡保安 22
- 數據保護 23
- 披露 12, 18, 32, 33
- 折扣 18, 28
- 差別對待 10
- 分銷商 28, 46
- 多元 10
- 捐款 33
- 藥物 42
- 盡職 20, 32
- 環境 36, 39, 40, 44
- 道德及合規部門 4, 6, 7
- 開支報銷 18
- 出口 34
- 對外發言 14
- 疏通費用 32
- 財務資訊 18
- 詐騙 18
- 結社自由 10, 40
- 禮品 32, 33
- 政府官員 6, 24, 30, 32, 33
- 饋贈 14, 32, 33
- 騷擾 10
- 幫助熱線 6, 7
- 人權 40
- 入口 34
- 內幕交易 21
- 知識產權 17, 24
- 投資者 14
- 市場營銷 36
- 媒體 14
- 給付，不當或非法 20, 32, 34
- 網絡釣魚 22
- 政治活動 30
- 私隱 23
- 採購 20, 32, 46
- 產品標準及安全 33, 39, 40, 44
- 紀錄保留 18, 23, 32, 34
- 尊重 6, 7, 10, 46
- 責任，員工及領袖 4, 5
- 報復 1, 3, 5, 7
- 安全 32, 39, 40, 42, 44
- 保安 22, 23, 42
- 社交媒體 14
- 大膽發言 1, 3, 5, 6, 7
- 供應商 20, 24, 27, 28, 40, 46
- 可持續性 39, 40
- 技術 17, 22
- 第三方 20, 23, 24, 32, 34
- 商會 28
- 大量塞貨 18



要提出問題或疑慮，可選擇你認為最可從容應付的報告方式。

無論你選擇何者，保密要求都會獲得尊重：

電郵

[KCHelpLine@kcc.com](mailto:KCHelpLine@kcc.com)

網址

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

電話

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571（美國）

美國以外之號碼載於

[www.KCHelpLine.com](http://www.KCHelpLine.com)

郵寄地址

Global Ethics &  
Compliance Office

Kimberly-Clark

351 Phelps Drive

Irving, TX 75038

美國

如需其他資料，請瀏覽  
[@K-C 道德及合規主頁](#)

